

Karben, 27.12.2020

Corona – die große Chance für den Einzelhandel?!

Keine Frage, der erneute Lockdown trifft den Einzelhandel sehr hart. In Folge können **weitere** Geschäftsschließungen drohen.

Doch genau hier liegt das Detail. Es wären nicht die ersten Geschäftsaufgaben – das Sterben des Einzelhandels hat schon viel früher begonnen! Mit der Möglichkeit des bequemen Online-Shoppings sind viele Kunden ins Netz abgewandert, um bei Amazon & Co. zu bestellen. Der stationäre Einzelhandel in kleineren Städten und Dörfern hat bereits seit Jahren das Nachsehen. Dauerhaft geschlossene Läden prägen inzwischen so manche Kleinstadt und nur die Wenigsten stürten sich daran.

Doch als durch den ersten Lockdown dann plötzlich alle Geschäfte und Restaurants geschlossen waren, wurde so manchem Bürger bewusst, welches Bild seine Stadt bieten würde, wenn in Zukunft weitere – dauerhafte - Geschäftsschließungen folgen würden und welche persönlichen Schicksale dahinterstehen, wenn die Nachbarin plötzlich ihre Existenzgrundlage verliert.

So begann die Zeit, in der überall Aufrufe gestartet wurden, die lokalen Unternehmen zu unterstützen. Doch wie soll das gehen, wenn alles geschlossen ist? Ganz einfach! Wir holen die Kunden da ab, wo sie ohnehin sind: Aus dem Netz!

Dafür haben wir einen Online-Marktplatz entwickelt, der alle Unternehmen einer Stadt oder Region mit ihren Angeboten auf einer Plattform bündelt. Jeder Händler kann sich dort anmelden und kinderleicht seine Angebote einstellen. Er braucht dazu keinen eigenen (teuren) Online-Shop, den er mühsam bewerben muss. Auch ein aufwendiges Warenwirtschaftssystem sowie Bezahlungsfunktionen sind nicht nötig (wären aber möglich). Sein Shop befindet sich zusammen mit allen anderen auf einer Plattform, die on- und offline von der Stadt und/oder dem Gewerbeverein beworben wird. Der Händler kommuniziert lediglich bei Kunden und über seine Werbekanäle, dass auch er dabei ist. Er baut also quasi virtuell seinen Stand zusammen mit seinen Kollegen auf einem Marktplatz auf.

Der Kunde erfährt schnell, dass er alle Angebote auf dem Online-Marktplatz findet und bewegt sich dort, wie er es von Amazon etc. gewöhnt ist: Ganz bequem vom Sofa aus und unabhängig von Öffnungszeiten klickt er sich durch die Angebote und entdeckt, was seine Stadt zu bieten hat. So werden auch kleinere Unternehmer gefunden wie Künstler oder Imker – deren Produkte extra mit „TOTAL LOKAL!“ gekennzeichnet werden - und die Einkaufsmöglichkeiten für die Interessenten vergrößern sich ebenfalls.

Nach der Auswahl gibt der Kunde seine Wunschartikel – wie er es kennt und liebt - in den Warenkorb. Nach Absenden der Bestellung erhält das entsprechende Unternehmen eine Mail mit den benötigten Informationen. Daraufhin liefert es nach Absprache die Artikel oder vereinbart die Abholung. Für Restaurants können automatisierte Antwortmails mit einer Bestellbestätigung eingerichtet werden. So kann der Kunde den örtlichen Einzelhandel unterstützen **und** wie gewohnt online shoppen – eben das Beste aus beiden Welten. Der Kunde wird also nicht aus dem Netz zurückgeholt, sondern nur umgelenkt zu lokalen Händlern.

Die persönlichen Online-Käufe generieren in Folge dann auch Käufe im stationären Handel. Die örtlichen Gewerbetreibenden können so Umsatz von der Konkurrenz wie Amazon zurückholen, neue Kunden gewinnen und den Kontakt zu ihren Kunden ausbauen – unabhängig von Lockdown oder den Ladenöffnungsgesetzen, die dem stationären Handel in einen Wettbewerbsnachteil bringen.

Der durch Corona notwendig gewordene, wiederholte Lockdown hat potenzielle Kunden für die Not der lokalen Unternehmen sensibilisiert. Sie möchten dieses Szenario der geschlossenen Geschäfte und Restaurants nicht dauerhaft für ihre Stadt haben! Dies ist die Chance, die unbedingt genutzt werden muss! Unser Online-Marktplatz hilft den Kunden sofort, ihr Einkaufsverhalten zu ändern, da sie einfach nur eine andere Seite aufrufen müssen. Und die lokalen Gewerbetreibenden können kinderleicht den schon zu lange verschobenen Sprung in den Online-Handel wagen – gemeinsam mit allen örtlichen Kollegen und unterstützt durch eine gemeinsam organisierte Marketing-Kampagne. So können Einzelhändler, Restaurant-Betreibende und Dienstleister tatsächlich durch die Corona-Krise gestärkt in die Zukunft gehen!

Seien Sie dabei und helfen Sie Ihren Unternehmen! Sprechen Sie uns an – wir setzen Ihren Online-Marktplatz innerhalb einer Woche auf, damit Ihre Händler keine Zeit verlieren.

Die Stadt Karben in der Wetterau ist diesen Weg bereits gegangen. Deren Online-Marktplatz finden Sie unter www.karben.stark.business

Am 24.12. stellte das HR-Fernsehen den Online-Marktplatz Karben vor (ab Minute 07:04):

<https://www.hessenschau.de/tv-sendung/hessenschau-vom-24122020,video-140146.html>

Ein Plakat als Teil der Werbemaßnahmen sehen Sie hier:

WIR SIND DABEI! online mit 

BESTELLEN SIE DIREKT IN UNSEREM SHOP AUF
KARBENS ONLINE-MARKTPLATZ UNTER

www.karben.stark.business

ODER SCANNEN SIE HIER DEN QR-CODE:



WIR FREUEN UNS AUF IHRE BESTELLUNG!

